

2025-2031年中国卫星导航 与位置服务行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国卫星导航与位置服务行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043RLRW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国卫星导航与位置服务行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国卫星导航与位置服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章卫星导航与位置服务概念界定及发展环境剖析1.1 卫星导航与位置服务的基本概念界定及统计说明1.1.1 卫星导航与位置服务相关概念(1)定义(2)组成部分(3)功能与优势1.1.2 卫星轨道分类与数量占比1.1.3 行业所属的国民经济分类代码1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 卫星导航与位置服务行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业相关执行规范标准(1)国际标准化进展(2)行业标准汇总1.2.3 卫星导航与位置服务行业发展规划(1)相关发展规划汇总(2)重点规划解读1.2.4 卫星导航与位置服务行业发展政策(1)主要政策汇总(2)配套扶持政策1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析1.3 卫星导航与位置服务行业经济环境分析1.3.1 宏观经济发展现状(1)GDP增长(2)固定资产投资1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析1.4 卫星导航与位置服务行业社会环境分析1.4.1 中国人口规模及结构(1)人口规模(2)人口结构1.4.2 中国居民收支水平与结构(1)居民收入水平(2)居民消费支出水平(3)居民消费支出结构(4)居民消费习惯转变情况1.4.3 中国消费升级趋势演变(1)消费升级演进趋势(2)消费升级指数1.4.4 中国交通运输行业发展概况(1)中国铁路运输运营总里程(2)中国公路总里程(3)中国内河航道通航里程(4)中国交通建设观念的变化1.4.5 居民出行方式发展变化研究1.4.6 中国移动互联网用户规模分析1.4.7 社会环境对行业发展的影响1.5 卫星导航与位置服务行业技术环境分析1.5.1 卫星导航与位置服务行业关键技术分析(1)辅助北斗快速定位技术(2)北斗地基增强技术(3)北斗星基增强技术(4)北斗短报文技术1.5.2 新兴技术在卫星导航与位置服务行业中的应用(1)5G技术(2)人工智能1.5.3 卫星导航与位置服务行业专利申请及获得的情况(1)行业专利申请数量(2)专利重点分布领域(3)行业专利申请人类型(4)行业专利法律状态分布1.5.4 卫星导航与位置服务技术发展趋势1.5.5 技术环境对行业发展带来的影响分析第2章卫星导航与位置服务产业发展分析2.1 卫星导航与位置服务产业市场分析2.1.1 导航与位置服务产业市场规模与结构(1)市场规模(2)市场结构2.1.2 卫星导航与位置服务产业的市场格局(1)卫星导航与位置服务产业区域格局(2)卫星导航与位置服务企业竞争格局2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业领先企业分析2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析(1)企业发展概况(2)Trimble公司(3)Garmin公司2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析(1)企业发展概况(2)TOMTOM公司(3)Thales公司2.2.3 日本卫星导航与位置服务产业领先企业

分析（1）企业发展概况（2）Topcon公司第3章卫星导航与位置服务产业应用市场分析3.1 卫星导航产品的细分市场结构3.1.1 卫星导航产品市场界定3.1.2 卫星导航产品细分市场3.2 卫星导航产品市场规模分析与预测3.2.1 GNSS接收设备出货量规模及预测3.2.2 GNSS设备总装机量规模及预测3.3 位置服务领域应用市场分析3.3.1 GNSS在位置服务领域的产品出货量与预测（1）位置服务的产品应用分析（2）位置服务领域产品出货量3.3.2 GNSS在位置服务领域的产品市场规模与预测3.4 公路领域卫星导航应用市场分析3.4.1 GNSS在公路领域的产品出货量与预测（1）GNSS出货量及预测（2）出货量的产品结构（3）GNSS成为电子收费站的首选解决方案3.5 航空领域卫星导航应用市场分析3.5.1 GNSS在航空领域的产品出货量与预测3.5.2 GNSS在航空领域的产品市场规模与预测3.6 农业领域卫星导航应用市场分析3.6.1 导航技术在农业领域的应用3.6.2 农业领域导航产品市场分析（1）GNSS在农业领域的产品出货量规模及预测（2）GNSS在农业领域的产品市场规模与预测（3）GNSS产品市场应用对农业影响3.7 海洋领域卫星导航应用市场分析3.7.1 GNSS在海洋领域的产品出货量与预测3.7.2 GNSS产品市场规模与预测3.7.3 GNSS产品应用方向预测第4章中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析4.1.1 卫星导航与位置服务产业企业数量规模4.1.2 卫星导航与位置服务产业产值与结构分析（1）产值规模（2）产值结构4.1.3 卫星导航与位置服务产业的区域布局分析4.1.4 卫星导航与位置服务产业市场需求分析4.2 中国北斗导航产业发展与应用分析4.2.1 北斗卫星导航系统相关介绍（1）基本概念（2）搭建进程（3）组成部分（4）主要功能4.2.2 北斗导航产业发展现状与特点（1）示范项目和应用化推广明显加快（2）北斗卫星导航产业链初步形成，核心问题亟待解决（3）芯片等硬件环节逐渐摆脱过度依赖美国GPS芯片困境（4）终端设备性能有待提升，用户规模偏小（5）运营服务发展空间巨大，开发程度不足4.2.3 北斗导航产业提供主要服务类型4.2.4 北斗导航产业市场规模分析4.2.5 北斗导航产品的优劣势分析4.2.6 主要企业北斗导航业务分析第5章卫星导航与位置服务维修产业链全景及上下游市场解析5.1 卫星导航与位置服务产业链日益成熟5.1.1 卫星导航与位置服务产业链全景图5.1.2 卫星导航与位置服务产业链发展概况5.1.3 卫星导航与位置服务产业链趋势预测（1）未来市场潜力巨大（2）运营服务产值贡献将大幅提高5.2 卫星导航与位置服务产业价值链深度剖析5.2.1 卫星导航与位置服务产业链价值分布5.2.2 卫星导航与位置服务产业链价值结构5.2.3 北斗卫星导航产业链投资价值分析5.3 卫星导航系统产业链上游市场发展情况5.3.1 卫星导航系统产业链上游核心零部件技术分析（1）芯片（2）板卡5.3.2 卫星导航系统产业链上游市场发展现状5.3.3 卫星导航系统产业链上游市场总产值分析第6章中国卫星导航与位置服务产业中游产品市场分析6.1 卫星导航系统产业链中游市场总产值规模6.2 导航与位置服务基础类产品市场分析6.2.1 导航芯片产品市场分析（1）中国导航芯片行业生命周期分析（2）中国导航芯片研发制造企业分析（3）国产北斗导航型芯片模块出货量（4）中

国导航芯片市场需求分析6.2.2 GIS软件市场分析（1）GIS软件相关概述（2）GIS软件市场供求分析（3）GIS软件市场竞争格局6.2.3 中国导航电子地图市场分析（1）导航电子地图的产业链地位（2）导航电子地图市场规模分析（3）导航电子地图市场格局分析6.3 导航与位置服务产业终端产品市场分析6.3.1 中国导航终端产品市场概况（1）导航定位终端产品销量（2）导航终端产品市场竞争格局6.3.2 中国车载导航产品市场分析（1）车载前装终端产品销量（2）车载后装终端产品销量（3）车载导航系统市场存在问题6.3.3 中国车载监控产品市场分析（1）监控终端市场概况（2）监控终端产品销量6.3.4 中国高精度GIS数据采集产品市场分析（1）高精度GIS数据采集产品市场规模（2）高精度GIS数据采集产品市场格局6.3.5 中国高精度GNSS测量产品市场分析（1）高精度GNSS市场的应用领域（2）高精度GNSS市场的应用现状（3）高精度GNSS测量企业数量规模（4）高精度GNSS市场的产值规模（5）高精度GNSS测量产品市场格局6.4 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析6.4.1 高精度GNSS市场特点分析（1）市场规模持续增长，应用领域不断拓展（2）产业链上各环节市场集中度较高，竞争格局相对稳定（3）在技术进步、上游成本回落以及规模效应等因素的共同驱动下，行业毛利提升6.4.2 消费类GNSS的市场特点分析（1）市场规模较大，但终端企业达数百家之多，市场竞争激烈（2）消费导航产业链各环节竞争差异性较大，集中度不一（3）平均价格持续走低，行业利润率持续下降6.4.3 高精度与消费类GNSS市场的比较（1）竞争程度的比较分析（2）盈利水平的比较分析（3）进入门槛的比较分析第7章中国卫星导航与位置服务产业下游应用市场分析7.1 卫星导航系统产业链下游应用市场发展概况7.1.1 卫星导航系统的下游应用路径7.1.2 卫星导航系统的下游应用类型7.1.3 卫星导航系统下游应用市场总产值7.1.4 卫星导航与位置服务下游细分市场结构7.2 卫星导航系统产业链下游行业市场分析7.2.1 中国卫星导航系统行业应用市场发展概况7.2.2 中国公路领域卫星导航应用市场分析（1）中国公路卫星导航建设成果（2）中国公路卫星导航市场规模7.2.3 中国航空领域卫星导航应用市场分析（1）卫星导航在航空领域的应用优势（2）卫星导航在航空领域应用现状（3）中国航空卫星导航市场需求情况7.2.4 中国海洋渔业领域卫星导航应用市场分析（1）海事渔业领域卫星导航建设成果分析（2）海事渔业领域卫星导航产品需求分析7.2.5 中国农业领域卫星导航应用市场分析（1）农业领域卫星导航系统应用场景（2）农业领域卫星导航系统建设成果7.3 卫星导航系统产业链下游军用市场分析7.3.1 卫星导航系统军用领域的重要性分析7.3.2 卫星导航系统军用领域的应用需求分析7.4 中国位置服务（LBS）市场分析7.4.1 中国位置服务市场发展概况7.4.2 中国位置服务用户市场分析（1）位置服务用户规模分析（2）移动手机地图用户年龄分布（3）用户对手机地图终端的偏好7.4.3 移动定位技术的比较分析7.4.4 中国GPS手机出货量分析第8章中国导航与位置服务优质企业发展情况分析8.1 导航与位置服务产品制造厂商竞争标杆发展情况8.1.1 导航产品厂商的业务类型8.1.2 导航产品厂商经营业绩比较分析8.1.3 导航产品厂商盈利能力比

较分析8.1.4 导航产品厂商发展能力比较分析8.1.5 导航产品厂商技术实力比较分析（1）导航产品厂商研发能力与专利申请数量（2）导航产品厂商研发投入分析8.1.6 主要导航产品厂商竞争优势劣势分析（1）导航电子地图厂商竞争优势劣势分析（2）GIS软件厂商竞争优势劣势分析（3）芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优势劣势分析（4）终端产品厂商竞争优势劣势分析8.2 导航与位置服务产业专业运营商发展情况8.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况8.2.2 主要专营运营商竞争优势劣势分析（1）北京神州天鸿科技有限公司竞争优势劣势分析（2）中电科卫星导航运营服务有限公司竞争优势劣势分析（3）北京国智恒电力管理科技集团有限公司竞争优势劣势分析（4）上海北斗卫星导航平台有限公司竞争优势劣势分析（5）杭州星软集团有限公司竞争优势劣势分析（6）成都网阔信息技术有限公司竞争优势劣势分析（7）广东长宝信息科技有限公司竞争优势劣势分析（8）北京中交兴路信息科技有限公司竞争优势劣势分析（9）深圳市赛格导航科技股份有限公司竞争优势劣势分析（10）重庆市索美智能交通通讯服务有限公司竞争优势劣势分析第9章中国卫星导航与位置服务产业趋势预测与投资机会分析9.1 中国卫星导航与位置服务产业市场前景与趋势预测9.1.1 卫星导航与位置服务产业趋势预测分析（1）行业催化因素分析（2）行业产值规模预测9.1.2 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势（1）以运营商为主导，产业链逐步完善（2）导航应用由单星座转变为多星座兼容机制（3）产业化向专业化方向发展（4）智能交通仍是民用应用重要市场（5）融合创新，产业发展瞄向新时空服务（6）北斗三号短报文等应用服务有望成为北斗新兴市场9.2 中国卫星导航与位置服务产业产品和细分市场预测9.2.1 卫星导航与位置服务产品市场预测（1）导航芯片产品市场预测（2）车载导航系统市场预测（3）高精度GNSS测量产品市场预测9.2.2 位置服务市场趋势分析9.2.3 专业应用市场趋势分析（1）国防安全领域的应用趋势分析（2）交通运输领域的应用趋势分析（3）气象领域的应用趋势分析（4）海洋渔业领域的应用趋势分析9.3 中国卫星导航与位置服务行业投资特性9.3.1 行业进入壁垒分析9.3.2 行业投资前景预警9.4 中国卫星导航与位置服务行业投资价值与投资机会9.4.1 行业投资价值评估9.4.2 行业投资机会分析9.5 中国卫星导航与位置服务行业发展制约因素与相关建议9.5.1 中国卫星导航与位置服务行业发展制约因素9.5.2 中国卫星导航与位置服务行业可持续发展建议（1）本报告重点分析的20家导航产品厂商列表图表目录图表1：卫星导航系统组成部分图表2：卫星导航与位置服务技术优势图表3：卫星轨道分类图表4：2020-2024年不同轨道通信卫星在轨数量占比（单位：%）图表5：卫星导航与位置服务行业所属国民经济统计分类图表6：本报告的主要数据来源及统计口径说明图表7：卫星导航与位置服务行业监管体制图表8：我国卫星导航与位置服务行业标准化进展图表9：截至2024年卫星导航与位置服务行业部分标准汇总图表10：截至2024年中国卫星导航与位置服务产业发展规划汇总图表11：《国家卫星导航产业中长期发展规划》要点解读图表12：截至2024年中国卫星导航与位置服务产业主要政策汇总图表13：截至2024年中国卫星导航与位置服务产业发展配套扶持政策图

表14：国家和地方层面卫星导航政策对行业发展的影响分析
表15：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
表16：2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）
表17：2024年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
表18：2024年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）
表19：2020-2024年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
表20：2024年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043RLRW.html>